

مطاعم «بابل» اللبنانية إلى الأسواق العربية



وقعت شركة محمد حمود الشايع اتفاقية تمثيل تجاري مع مجموعة أفكار القابضة والحائزة على العديد من الجوائز العالمية في قطاع المطاعم والضيافة الراقية في لبنان. وفي إطار هذه الاتفاقية ستقوم شركة الشايع بافتتاح عدد من مطاعم بابل الشهيرة في عدد من بلدان وأسواق المنطقة. وتعتبر هذه الاتفاقية خطوة إيجابية نحو توسيع رقعة انتشار علامة "بابل" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالتعاون مع شركة الشايع.

وتشتهر علامة "بابل"، التي حصلت على تصنيف 5 نجوم في لبنان، بتصاميم مطاعمها الديناميكية والطابع المتجدد الذي تضيفه على المكونات التي تُستخدم في إعداد الأطباق الشهية والمأكولات اللبنانية الشهيرة ومستوى الضيافة العريق. ومن المتوقع أن يتم افتتاح أول مطعم من علامة "بابل" التجارية التي ستديرها شركة "الشايع"، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في تشغيل وإدارة الامتيازات التجارية في قطاع التجزئة، في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث ستحمل كل من هذه المطاعم التصميم والطابع الفريد الذي تتميز به العلامة التجارية.

وقال **دوري رزق**، الرئيس التنفيذي في مجموعة أفكار القابضة: "نحن في "بابل" نلتزم بتزويد عملائنا بتجربة ضيافة ساحرة لا مثيل لها، يستكشفون من خلالها تنوع المأكولات الشهية في المطعم اللبناني، عبر مستوى خدمة استثنائي وأجواء رائعة.

وقال **محمد عبد العزيز الشايع** رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايع: "إنه لمن دواعي سرورنا أن نقدم هذا المفهوم المتميّز في المطاعم اللبنانية إلى أسواق ومناطق جديدة، بما يساهم في توسعة وتنويع الخيارات المتميزة التي نوفرها لزبائننا في مجال المطاعم". تأسست علامة "بابل" التجارية في لبنان في العام 2009 مع افتتاح مطعم "بابل" في الضبيّة، تبعه إطلاق "بابل باي" في خليج الزيتونة في العام 2012، كما تم مؤخراً افتتاح "بابل بحر" في منطقة عُمشيت في لبنان وذلك في أغسطس الماضي. وقد حققت المطاعم الثلاثة شعبية وشهرة واسعة بسبب تميز التجربة التي يحظى بها زوارها وضيوفها. فعند ارتيادهم للمطعم، يحظى الضيوف بتجربة استثنائية حافلة بألذ النكهات مع الأطباق اللبنانية التقليدية التي يتم تحضيرها وتقديمها في قالب جديد وحديث، باستخدام أفضل المكونات عالية الجودة.

«رامكو»: أفضل شركة للاستشارات العقارية



كريم مكارم

حازت شركة رامكو RAMCO على جائزة أفضل شركة استشارات عقارية في لبنان (تعمل في المجالين السكني والتجاري)، وكذلك على جائزة أفضل موقع إلكتروني لشركة استشارية في مجال التطوير العقاري في لبنان.

جاءت الجائزة في حفل اقيم في دبي وبمشاركة العديد من المنافسين من لبنان، ونظمته شركة "إنترناشونال بروبورتي أوارد".

كريم مكارم مدير عام "رامكو" قال: "يأتي هذا التكريم في وقت تحتفل الشركة بعيدها الـ 40، ليشكل دليلاً على السمعة المهنية الراسخة والمعرفة الدقيقة للسوق اللتين بنتهما الشركة على مدى سنواتها الـ 40. فمن خلال حضورنا في مختلف وسائل الإعلام، ومن خلال نشراتنا الدورية، اكتسبت "رامكو" ثقة الأسواق كمصدر موثوق للمعلومات.

تجمع رجال الأعمال والأزمة الاقتصادية

نظم تجمع رجال الأعمال اللبنانيين برئاسة **د. فؤاد زمكحل**، طاولة مستديرة في مركزه حول "الأزمة الاقتصادية في لبنان: المخاطر والفرص".

شارك في الطاولة المدير الإقليمي للبنك الدولي

فريد بلحاج يرافقه **د. إيريك لو بورني** الخبير الاقتصادي الرئيسي في قسم منطقة الشرق الأوسط ود. **إبراهيم جمالي** الخبير الاقتصادي لدى البنك. عرضت الندوة، للأزمة الاقتصادية وبعض نتائجها وتداعيات الأزمة السورية على لبنان ولاسيما على معدلات النمو.

من جهة أخرى، يعترّض تجمع رجال الأعمال اللبنانيين تنظيم لقاءات في مختلف المناطق مع غرف التجارة المعنية، بغية الاطلاع عن كثب على أوضاع المناطق توجيهاً لتنسيق المواقف. وقال رئيس التجمع **د. فؤاد زمكحل** إن الزيارات لن تقتصر على مراكز المحافظات بل ربما تشمل مناطق أخرى وتنظيم لقاءات مشتركة مع هيئات أرباب العمل من تجار وصناعيين. وأوضح أن التجمع لا يحمل الصفة «البيروتية» بل إنه تجمع لرجال الأعمال اللبنانيين في كل المناطق. وكان التجمع استقبل مؤخراً وفداً من غرفة طرابلس برئاسة توفيق دبوسي يرافقه مدير عام مرفأ طرابلس **د. أحمد تامر** وعدد من أعضاء الغرفة. وجاءت زيارة غرفة طرابلس رداً على زيارة كان قام بها التجمع إلى طرابلس.

مكتبة «مالك» تدعم 3 جمعيات أهلية



خصصت مكتبة "مالك" برنامج التبرع هذا الصيف لدعم ثلاث جمعيات أهلية هي "كن هادي"، مركز أطفال السرطان في الجامعة الأميركية وجمعية التبرع بالدم (DSC). تم توزيع 22 صندوقاً على جميع فروع المكتبة مقسمة إلى ثلاثة أدرج، ليتمكن المتبرعون تحديد الجمعية التي يرغبون في التبرع لها. ويقوم مبدأ التبرع على أساس وضع وصل المشتريات داخل الصندوق، وتلقائياً سوف تتبرع مكتبة "مالك" بقيمة واحد في المئة من قيمة فاتورة المشتريات إلى هذه الجمعية. وتختار مكتبة "مالك" كل 6 أشهر 3 جمعيات معروفة وتقدم لها فرصة متساوية للمشاركة.